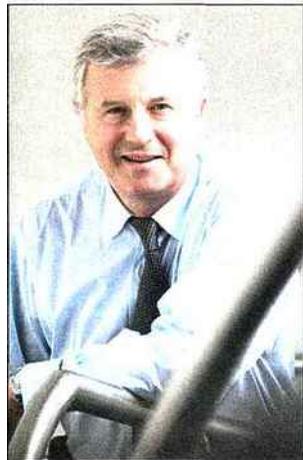




AMV A 40 ANS

L'assureur au service des anciennes

En 1974, Franck Allard crée l'Assurance Moto Verte, qui deviendra plus tard AMV. Que de chemin parcouru en quarante années. Interview d'un assureur qui vibre pour toutes les anciennes.



LVA : Comment l'aventure AMV a-t-elle débuté ?
Franck Allard : Au début des années 70, après mes études juridiques et ma formation en assurance, j'ai rejoint l'entreprise familiale de courtage d'assurances. J'étais loin d'imaginer que la moto tout-terrain allait stimuler l'entrepreneur qui était en moi. À l'époque, déjà contaminé par le virus de l'enduro, j'occupais mes week-ends à rouler à moto entre copains. C'est en écoutant la majorité d'entre eux se plaindre de leur problématique d'assurance que l'idée m'est venue. Rares étaient les compagnies d'assurances qui acceptaient de les couvrir à des prix abordables et, souvent, les assurances coûtaient plus cher que les

motos ! En 1974, j'ai créé Assurance Moto Verte, devenue ensuite AMV, spécialisée dans la moto tout-terrain, qui propose des tarifs accessibles, pour permettre à ces passionnés de s'adonner à leur pratique dans de bonnes conditions.

LVA : Et après le tout-terrain, il y a eu la vitesse...
F. A. : Effectivement, notre implication en vitesse a débuté en 1994, lorsqu'AMV a soutenu Claude Michy qui venait de se voir confier l'organisation et la promotion du GP de France de Moto. Quelques années plus tard, en 2000, persuadé que des teams français performants sauraient susciter l'engouement des spectateurs, Claude Michy a créé l'Equipe Grand Prix de France, team qui avait vocation à servir de courte échelle à de jeunes espoirs français pour les guider vers des équipes professionnelles. AMV a tout naturellement pris part à cette aventure.

LVA : Quelles ont été les étapes décisives dans cette montée en puissance ?
F. A. : L'un des points forts d'AMV est d'avoir su, dès ses débuts, intégrer l'immédiateté dans son mode de distribution. Partant du principe qu'il ne fallait pas faire attendre le désir de rouler et qu'une solution instantanée pourrait contribuer à lessor du marché deux-roues, AMV a conçu un modèle d'assurance directe et immédiate. J'ai été sensible aux évolutions technologiques et AMV a innové en lançant dès 1987, un canal complémentaire au téléphone et au courrier en proposant la tarification et la souscription immédiates par minitel, avec le 3615 AMV. Pionnier de l'assurance en ligne, AMV a su le rester. Dès la fin des années 90,

à l'heure où le Minitel connaissait son apogée en France avec 25 millions d'utilisateurs (sur 50 millions d'habitants), notre société a anticipé les évolutions à venir et mis en ligne son site Internet, reprenant les fonctionnalités de vente directe du 3615 AMV. Cette antériorité nous a permis d'optimiser au fil des ans notre site Internet, renforcer l'accompagnement de l'internaute, faciliter sa navigation et perfectionner la qualité de service. Aujourd'hui, c'est 2 millions de visites et 1 million de tarifs réalisés en 2013 !

LVA : En 2010, Légende Assurance et AMV ne forment qu'un. Coup de nostalgie ?
F. A. : Les anciennes ont toujours fait vibrer mon cœur, alors... Lorsque

Légende Assurance a rejoint le groupe AMV, nous avons développé une offre parfaitement adaptée aux véhicules de collection, autos et motos. Les collectionneurs peuvent, en fonction de leurs besoins, placer le curseur et définir le niveau de garanties qui convient le mieux à chacun de leurs véhicules. Ils bénéficient ainsi de tarifs très avantageux et dégressifs en fonction de l'âge et du nombre de véhicules. Nous avons créé un service client AMV Légende, constitué de conseillers d'assurance dédiés qui proposent aux collectionneurs une gestion personnalisée des contrats et s'engagent à leur fournir une qualité de service et des relations privilégiées.

AMV, www.amv.fr

Fludovic Caron et sa désormais célèbre Cobra, sous les couleurs d'AMV Légende. Le pilote participe tous les ans au Tour Auto, notamment.



Photo : Cathy DUBUISSON

C'est avec cette Bugatti 37 de 1926 que notre journaliste Hugo Baldy va disputer Le Mans Classic ce week-end. À voir dans le plateau 1, numéro de course 24.



LE MANS CLASSIC, 4-6 JUILLET

LVA dans la course !

Si vous vous rendez ce week-end au Mans Classic (voir p. 4), vous pourrez encourager notre journaliste Hugo Baldy, engagé en plateau avant-guerre avec une Bugatti Type 37 de 1926, aux couleurs de La Vie de L'Auto. La rédaction vous prépare d'ailleurs un reportage vécu "de l'intérieur" sur la grand-messe biannuelle de l'auto ancienne. Rendez-vous le jeudi 17 juillet en kiosque.