



GRAND PRIX DE FRANCE MOTO 2024 : LA FAN ZONE AMV PULVÉRISE SON RECORD DE FRÉQUENTATION !

Le 14 mai 2024,

La Fan Zone AMV du Grand Prix de France Moto confirme sa pole position en tant qu'animation la plus populaire du circuit Moto GP.

Célébrant ses 50 ans, et ses 30 ans de partenariat avec le Grand Prix de France Moto de la plus belle des manières, l'assureur préféré des deux-roues a prouvé qu'il savait **cultiver son lien si particulier avec l'ensemble des passionnés de Moto GP.**

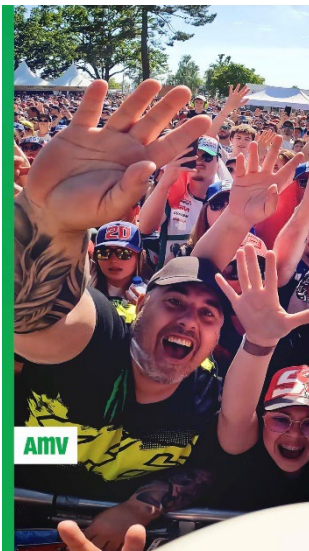
Le dispositif ambitieux mis en place pour l'occasion a profité pleinement du record d'affluence décroché par Claude Michy (promoteur du Grand Prix de France Moto).



Pour tous les passionnés de Moto GP.

Si les caméras des médias du monde de la Moto étaient braquées sur les prouesses attendues des leaders du championnat, les objectifs d'AMV étaient, quant à eux, tournés vers les fans de sport moto venus en nombre vivre l'expérience de la Fan Zone AMV.

« Danse avec les Fans ».



Et comme fil conducteur de ce week-end de course, un dispositif nommé, non sans malice, « Danse avec les Fans ». Le dimanche, en amorce des courses, a été diffusée une vidéo faite par les fans pour leurs champions. Sur une musique entraînante, les fans sautent, dansent et envoient leurs messages de soutien à leurs pilotes favoris.

Une vidéo montrée à l'ensemble du paddock par l'intermédiaire des écrans géants du circuit, et, dans le même temps, sur les réseaux sociaux d'AMV Assurance et du Grand Prix de France.

https://www.instagram.com/reel/C63GIBHo4lj/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==

Effervescence record !

Pour participer à cette vidéo, ils sont des milliers à avoir joué le jeu. En effet, cette année **pour la première fois dans la fan zone AMV, ce sont plus de 15.000 personnes** qui se sont rassemblées pour acclamer leurs pilotes préférés.

Tous les pilotes montés sur scène ont senti le public de la fan zone AMV vibrer, avec une effervescence particulière lors du passage des Français Johann Zarco et Fabio Quartararo devant le public entonnant en chœur la marseillaise.



Les pilotes, parfois très émus, ont profité de l'instant, décernant au circuit Bugatti du Mans et à sa fan zone AMV si particulière **la place de numéro 1 dans le monde en matière d'ambiance**.

Pour la deuxième année, AMV a tenu à **rendre hommage à la fan attitude exceptionnelle de ce public**, en mobilisant une équipe de photographes pour capturer les plus beaux sourires, les plus beaux gestes d'encouragement ou les plus belles panoplies de fans. Les plus beaux portraits seront, à nouveau, exposés en 2025 sur le circuit, dans le village et la fan zone AMV.



50 ans d'engagement auprès de tous les possesseurs de deux-roues

Au début des années 70, les amateurs d'une toute nouvelle pratique moto, l'enduro, rencontraient de sérieuses difficultés pour s'assurer. C'est pour répondre à ce manque de solution d'assurance proposé par le marché, **qu'Assurance Moto Verte (AMV) a vu le jour en 1974**.

Pour permettre à tous les amateurs de deux-roues de s'adonner à leur pratique, sur toutes les routes et terrains, AMV a su rapidement développer des offres d'assurance dédiées, au-delà de ses origines tout-terrain, et proposer à **tous des tarifs d'assurance accessibles**.

Aujourd'hui, **plus d'1 million d'assurés** roulent avec le **leader de l'assurance deux-roues**.

Instagram et Facebook : @amvassurance

Youtube AMV : <https://www.youtube.com/user/AMVassurance>

Contact Presse / AUDREY PUJOL / apujol@amv.fr / 06.73.28.47.29