



LE CHARME DU RÉTRO

VINTAGE Les modèles du passé réenchangent l'esprit motard. De quoi retrouver le goût de la conduite à l'ancienne

Réinterprétation, imitation ou réplique de modèles d'époque : le monde de la moto s'enflamme pour le passé, source d'inspiration et de renouveau. La plupart des constructeurs surfent aujourd'hui sur cette vague néorétro pour séduire les jeunes urbains branchés, adeptes du vintage, mais aussi les quinquas nostalgiques de leur jeunesse. « *La tendance s'affirme depuis trois ans*, constate Agnès Rouvière, directrice adjointe d'AMV, leader de l'assurance deux-roues en France. *Sur ce segment, nous enregistrons 73 % de nouveaux clients, aussi bien des vieux motards que des nouveaux convertis.* »

Ces modèles créent des vocations : de plus en plus d'hommes et de femmes décident de passer leur permis moto pour conduire un engin vintage. Selon *L'Officiel du cycle*, les ventes de modèles néorétro ont doublé en 2016 par rapport à 2015, pour atteindre près de 10.000 exemplaires, soit 22 % du marché moto. Le phénomène se poursuit depuis le début de l'année, selon AMV, qui enregistre une hausse de 40 % des contrats

d'assurance pour cette catégorie, au grand dam des modèles modernes et notamment des sportives, en déclin.

Des modèles

presque originels

Dans le palmarès des motos néorétro les plus vendues (voir top 10), Triumph occupe la première place avec sa Bonneville, dont le design découle directement du modèle légendaire, baptisé ainsi en hommage aux 342 km/h atteints un jour de 1956 sur le désert de sel de Bonneville, dans l'Utah. Dans un esprit encore plus puriste, la Royal Enfield Bullet se veut la réplique du modèle originel de 1948. À peine transformée pour répondre aux normes actuelles (Euro 4), cette 500 cm³ de légende vient d'être relancée en Europe par son propriétaire indien. Autres best-sellers, les BMW R 1200 Nine-T et Yamaha XSR 700 jouent la même carte rétro, mais à travers une conception moderne.

Il y a aussi l'approche de Ducati, qui a revisité son cultissime Scrambler avec une touche contemporaine : une prise USB pour recharger le smartphone et des feux à LED. De nou-

velles marques, dépourvues de patrimoine, se sont également lancées dans la course, comme la française Mash Motors, qui commercialise depuis 2012 une gamme de motos vintage (de 125 à 400 cm³) inspirées de vieux modèles japonais des années 1970 et fabriquées en Chine.

Pour Édouard Lotthé, directeur général de Ducati Europe : « *le succès de ces engins est lié à un changement des comportements d'une partie des utilisateurs, qui souhaitent retrouver des émotions et un sentiment de liberté perdus.* »

liberté perdus.

Las de la vitesse et des technologies, ces nouveaux aficionados recherchent des sensations de conduite d'un autre âge à travers le démarrage au kick, le ronronnement rustique des monocylindres et parfois aussi une tenue de route aléatoire ou un freinage plus approximatif que sur les modèles d'aujourd'hui.

Odyssée motorisée

Le charme des



deux-roues à l'ancienne passe par une certaine imperfection technique, mais aussi par un style qui fixe le temps. « À la différence des motos actuelles toujours plus agressives, les modèles clas-

siques ou néorétro rassurent par leur bonhomie, leurs chromes et leurs phares ronds », explique Jacques Sentenac, organisateur de la Transpy AMV Légende, le rendez-vous annuel des motards *old school* (transpy-amv-legende.com). La prochaine édition de cette odyssée motorisée, du 10 au 16 juin, traversera les Pyrénées, de la Méditerranée à l'Atlantique. Le principe ? Ne surtout pas faire la course, mais se retrouver dans un esprit convivial pour découvrir des routes et des paysages.

Plus encore que les bikers en Harley Davidson, ces motards à l'ancienne suscitent une certaine tendresse, avec leurs vieux blousons et leurs casques demi-lune pas forcément homologués. De quoi changer la perception des Français sur la moto ? Selon une étude AMV de 2015, 68 % d'entre eux en ont une bonne image et 67 % trouvent qu'elle évolue dans un sens positif. ●

ROMAN SCOBELTZINE



Les motos néorétro les plus vendues en 2016

1. Triumph Bonneville T120
2. BMW R1200 Nine-T
3. Yamaha XSR 700
4. Ducati 800 Scrambler
5. Triumph Bonneville Street Twin
6. Royal Enfield Bullet 500
7. Triumph Thruxton 1200 R
8. Yamaha XSR 900
9. Triumph Bonneville T100
10. Mash 500

Source : L'Officiel du cycle.



Ci-contre, la BMW R1200 Nine-T Urban G/S et la Ducati Scrambler Desert Sled. Ci-dessous, la Triumph Bonneville T120 Cinder Red. PROD

