



ILS FONT BOUGER LA MOTO VERTE...



AGNÈS ROUVIÈRE AMV

Directrice générale adjointe associée d'AMV, recrutée en 2001 par le fondateur de la marque Franck Allard, la Parisienne met son dynamisme et ses compétences au service du célèbre assureur qui agit dans l'ombre de la moto verte depuis plus de vingt ans !

Si tous les chemins mènent à Rome, ils peuvent aussi vous faire changer de trajectoire. Parisienne, titulaire d'un DEA de macro-économie, rien ne prédestinait Agnès Rouvière à se retrouver un jour impliquée dans le monde de la moto. Avant le début des années 2000, elle n'avait d'ailleurs jamais côtoyé l'univers dans lequel elle évolue aujourd'hui : « Après mes études, je me suis rapprochée de grandes fédérations de commerce, de syndicats professionnels. C'est aussi à cette époque que j'ai rencontré mon futur mari. Comme il est Bordelais, j'ai pris la décision de quitter la Capitale pour le rejoindre. J'avais 25 ans et aucune expérience de l'entreprise. Sur place, j'ai commencé à travailler au Medef Gironde. Si ça ne bougeait pas assez pour moi, ça m'a permis de faire pas mal de rencontres quand même. J'ai repris des études pour devenir diplômée de l'Institut d'Administration des Entreprises de Bordeaux. Je suivais des cours du soir tout en continuant à travailler et en attendant mon premier enfant. J'ai alors rencontré Franck Allard. Le courant est bien passé. Il m'a proposé à l'époque de l'appeler si j'étais un jour à la recherche d'un nouveau challenge professionnel. C'est cette rencontre qui m'a permis de prendre une nouvelle direction professionnelle. » À la tête d'AMV, gros cabinet de courtage en assurances né dans le sillage du succès de Moto Verte, le patron français ne tarde pas à proposer un job à Agnès : « Il me parlait d'AMV, d'assurances, de moto, j'étais perdue. Franck cherchait quelqu'un avec de l'expérience dans ces domaines, une personne qui avait fait une école de commerce. Je ne cochais aucune de toutes ces cases... Mais le feeling est bien passé et il m'a embauché pour développer les partenariats. Très vite, j'ai senti que c'était fait pour moi, j'ai foncé... Et ça fait vingt-deux ans que ça dure ! » En charge de la communication d'AMV, de la recherche de nouveaux partenaires, Agnès ne tarde pas à trouver sa place dans

le milieu : « Quand j'ai débuté, on m'a surnommé la Comtesse. J'étais en décalage avec mon côté versaillais, mes carrés Hermès. Mais très vite, je me suis fondu dans le milieu de la moto, naturellement. J'ai appris à l'aimer et surtout, j'ai toujours été bien accueillie. Franck m'a conseillé, m'a donné de la confiance, de plus en plus de responsabilités. Avec Assurance Moto Verte devenu AMV, j'ai aussi découvert de nombreux événements. Le Trèfle, Le Touquet, le Supercross de Paris, les 6 Jours d'enduro. Sur le terrain, j'ai pu me rapprocher des pilotes, du monde de la compétition. L'ADN de la marque, c'est la passion, ça me correspond à 100 %. On partage cela avec nos partenaires, les pilotes que l'on soutient. Je me souviens des débuts quand nous étions aux côtés de Peterhansel par exemple. Peter a gagné tous ses Dakar avec AMV. En me rendant sur les courses, j'ai aussi appris à connaître des garçons comme Antoine Méo qui est l'un de nos ambassadeurs. Cette année, Zach Pichon nous a rejoints. Je l'avais repéré il y a quelques années à Ambert. En fin de saison dernière, quand il est passé en enduro, je l'ai appelé pour lui proposer quelque chose. Il est champion du monde Junior cette année. J'adore ce genre d'histoires ! » Depuis quatre ans, Agnès est directrice générale adjointe, en charge du commerce, de la communication et des relations clients, un nouveau signe de confiance de la part de Franck. « AMV est un acteur connu et reconnu dans le monde de la moto. Nous sommes associés à de grandes épreuves, c'est important en termes de communication. L'assurance, ça reste quelque chose de virtuel, nous nous devons d'être présents sur le terrain. Ce qui nous intéresse, c'est la gagne, c'est le moteur d'AMV. Aujourd'hui, on essaie de se diversifier, de toucher toutes nos cibles. Le monde de la moto est passionnant ! » AMV soutient nombre de pilotes et d'événements. Un acteur majeur qui fait bouger la moto verte !

« AVEC FRANCK ALLARD, NOUS PARTAGEONS UNE VISION DU BUSINESS COMMUNE, CELLE DE LA GAGNE ! »



Franck Allard a créé Assurance Moto Verte, soutien du Trèfle dès l'origine avant de soutenir des pilotes. Ici Antoine Méo et Zach Pichon...

