



Agnès Rouvière

Directrice générale adjointe de l'assureur **AMV**

Un coup de foudre professionnel

Agnès Rouvière est l'une des personnalités féminines les plus en vue dans le milieu moto pour être la figure emblématique d'AMV. Recrutée en 2001 par le fondateur, Franck Allard, cette Francilienne ne se destinait pas à une carrière dans l'assurance et encore moins dans la moto puisque son DEA de macro-économie l'avait d'abord orientée vers des syndicats pros, Fédération du Commerce et de la Distribution pour ses débuts à Paris, puis Medef section bordelaise lorsqu'elle s'est installée en Gironde en 1998. « J'ai passé deux ans au Medef mais ça ne bougeait pas assez, j'ai alors entrepris d'être diplômée de l'Institut d'Administration des Entreprises de Bordeaux, en cours du soir, tout en continuant à travailler et en attendant mon premier enfant, un défi relevé puisque je suis sortie major de promotion. J'avais fait la connaissance de Franck Allard qui était alors vice-président du Medef Gironde et le courant était bien passé. Il m'avait proposé de l'appeler si j'étais un jour à la recherche d'un nouveau challenge professionnel, c'est ce que j'ai fait. Il avait un poste pour développer les partenariats d'AMV, mais je ne répondais à aucun critère du recrutement. Je ne connaissais rien à l'assurance ni à la moto, mais il m'a fait confiance... Pour moi c'était comme plonger dans une piscine sans savoir nager ! »

Dans ce grand bain, Agnès Rouvière ne tarde pas à prendre ses marques, couvée par Franck Allard qui lui apprend tout sur ce milieu. Dans la foulée, il confie à sa protégée avide de travail une nouvelle responsabilité, celle de la communication du groupe. « Je me suis prise au jeu, c'était intéressant de découvrir un monde inconnu mais plein de passion. Franck a été d'une patience infinie et m'a tirée vers le haut ». Brillante, Agnès va rapidement se faire un nom dans ce milieu masculin où elle dénote par sa constante élégance, et progresser au sein d'AMV sous la tutelle bienveillante de son Pygmalion.



« J'ai toujours été bien accueillie même si je n'ai pas les codes motards avec mon côté très Versailles (rires). Mais j'ai le contact facile et les gens sont plutôt contents d'avoir affaire à une femme dans ce milieu d'hommes. Quand tu fais bien ton travail, tu es respectée, que tu sois une femme ou un homme. » Agnès Rouvière donne beaucoup pour AMV et en a récolté les fruits avec sa nomination en 2018, à 46 ans, au poste de directrice générale adjointe, en charge du commerce, de la communication et de la relations clients. « Ça a été un nouveau signe de confiance de la part de Franck. Cela fait plus de 20 ans que je suis chez AMV et je trouve que l'on a bien fait grandir l'entreprise. AMV est un acteur connu et reconnu dans le monde de la moto ». ○