



## AMV en tête sur l'indicateur Notoriété Top of mind\* du baromètre BVA 2013 auprès des possesseurs de 2 roues

**Les possesseurs de 2-roues font plus confiance à un assureur spécialiste qu'à un généraliste.**

Un baromètre d'image et de notoriété mené par BVA en 2013\*\*, auprès d'un échantillon de 1250 possesseurs de 2-roues motorisés (125 cm<sup>3</sup> et plus) âgés de 16 ans et plus, a révélé que **41% d'entre eux feraient confiance à un assureur spécialiste, contre seulement 18% à un assureur généraliste.**

Cette étude dévoile **AMV largement en tête en notoriété top of mind\* avec un taux de 17% :**

1. **AMV : 17%**
2. Axa Club 14 : 13%
3. Macif et Mutuelle des Motards : 12%
5. MAAF : 10%

### AMV, le spécialiste de l'assurance 2 roues.

L'étude s'est ensuite attachée à déterminer quelle image, les possesseurs de deux-roues, qui avaient déclaré connaître AMV, avaient du leader de l'assurance deux-roues.

**87% d'entre eux reconnaissent AMV comme un spécialiste de l'assurance 2-roues.**

De plus, 85% des possesseurs de 2 roues interrogés ont une bonne image d'AMV. **AMV inspire confiance à 86% des interrogés, et selon 85%, AMV propose des contrats qui offrent une bonne protection.**

Enfin, **AMV affiche un excellent niveau de recommandation** auprès de ses clients, qui lui attribuent **une note de 8,5 sur 10** (sur leur intention de recommander AMV).

*« Des critères de qualité et de satisfaction correspondant à la politique de service exigeante mise en place par AMV. En effet, nous plaçons la satisfaction de nos assurés au cœur de nos préoccupations et de nos organisations et prenons vis-à-vis d'eux des engagements forts de qualité comme :*

- *la formation des conseillers clients spécialistes de l'assurance pendant 18 mois*
  - *le traitement de tous leurs courriers dans les 24H*
  - *la prise en charge intégrale, en cas de sinistre, du dossier par un conseiller unique avec une ligne téléphonique dédiée*
  - *le remboursement des sinistres dans les 48H dès que le dossier est complet*
  - *ou l'absence d'avance de frais en cas de réparation après accord entre AMV et le concessionnaire. »*
- précise Agnès Rouvière, directrice commerciale d'AMV.**

*\*1<sup>ère</sup> marque citée spontanément à la question Quels sont tous les assureurs de deux-roues motorisés que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?*

*\*\* étude online – données issues d'une enquête de cadrage auprès de 2 vagues de 1000 français 16 ans et + national représentatif*

## A propos d'AMV

AMV appartient au groupe Filhet Allard, groupe historique en matière de courtage d'assurances, **7ème courtier au plan national**.

AMV **est créé en 1974 par Franck Allard**, sous le nom d'Assurance Moto Verte, afin d'apporter **une solution d'assurance au juste prix** correspondant à la réalité des risques de la pratique de la moto.

En effet, face aux solutions d'assurance rigides existantes ne faisant aucune distinction entre les différents usages (ex : moto de route et tout terrain), AMV a développé **des garanties et des tarifs personnalisés grâce à une segmentation intégrant de multiples critères**.

Aujourd'hui, AMV est le **leader de l'assurance spécialisée 2-roues** en France et "l'assureur" officiel de la Fédération Française de Motocyclisme.

AMV propose une gamme complète de contrats d'assurance : auto, 4X4, auto et moto de collection, camping car, jet ski et multi risques habitation. AMV est également présent en Espagne depuis 2004.

**AMV lance en 2011 Motospot**, le premier réseau social de tous les 2-roues.

### Chiffres clés :

Effectif : 260 salariés

Plus de 700 000 contrats d'assurance gérés en France

[www.amv.fr](http://www.amv.fr)



### CONTACTS PRESSE • WORDCOM Consulting

Tél. 01 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac • [eglantine@wordcom.fr](mailto:eglantine@wordcom.fr)

Coraline Simon • [coraline@wordcom.fr](mailto:coraline@wordcom.fr)