



LE POINT DE RALLIEMENT INCONTOURNABLE DES 2-ROUES

Le premier réseau social des 2-roues

Motospot est le premier réseau social, qui rassemble les différentes communautés : **moto, scooter et quad**. Jusqu'à aujourd'hui ces communautés existaient indépendamment les unes des autres au travers de différentes tribus.

Ce réseau social compte à ce jour plus de **4 000 membres, 180 groupes** et **200 événements**. Il fédère tous les passionnés, usagers, sportifs, marques, moto-clubs, medias, institutions... Ses fonctionnalités ont été conçues pour permettre à tous de **se rencontrer, partager et s'informer** :

- les membres peuvent rencontrer via un moteur de recherche des motards aux profils similaires ou trouver des événements proches de chez eux : des événements officiels, par exemple Motobroc', la brocante de motos à Monteux (84) ou la Fête de la Moto, le Rallye touristique Segré (49) organisé par le club des Melimotards, ballades estivales organisées par Moto-Pyrénées...
- ils peuvent partager des informations, leurs humeurs, des photos, des vidéos, des sons et organiser des événements personnalisés avec d'autres membres, par exemple une ballade entre parisiens sur les routes de Seine et Marne le dimanche après-midi.

Une initiative d'AMV : leader de l'assurance 2-roues

AMV s'engage depuis toujours à **faciliter l'accès à la pratique de la moto et à animer l'univers de cette dernière**, permettant ainsi à tous les amoureux des 2-roues de vivre des événements uniques. C'est pourquoi à l'occasion du Salon de la Moto, Scooter, Quad 2011 à Paris, AMV a lancé motospot.fr. Régulièrement AMV propose sur Motospot de gagner des pass sur les grands événements moto tels que le Grand Prix de France Moto, le Trèfle Lozérien AMV... Ces animations mettent en jeu des gains uniques que seul AMV offre à ce jour à sa communauté (visites inédites des stands, tickets d'entrée exclusifs après épuisement des tickets officiels).

Parmi ses parrains, Motospot compte de **grandes figures sportives** : Marc Coma, triple vainqueur du Rallye-Dakar et quadruple champion du monde de Rallye Cross Country, Juan Pedrero Garcia 5ème place au Rallye-Dakar 2011, David Fretigné, triple champion du monde ISDE.

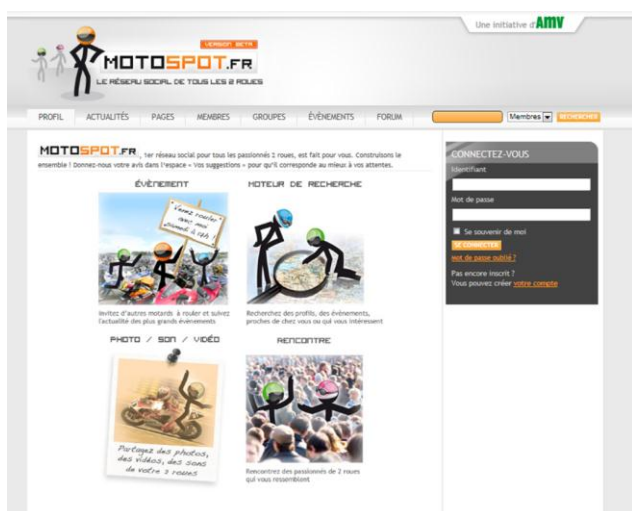
"C'est en observant tout ce qui existe sur internet : blogs, forums, sites... et en écoutant nos clients, qu'AMV a décidé de créer Motospot. Facile et innovant, il permet de retrouver en un seul clic, tout ce qui nourrit et attise la passion des 2-roues." Nous explique **Franck Allard, PDG d'AMV**

motospot.fr : un service gratuit 3 en 1

Toutes les fonctionnalités d'un blog, d'un site de contenu et d'un forum ont été réunies pour offrir aux membres un service complet et ainsi répondre à leurs différents besoins **via un unique portail**.

Widgets personnalisés, messagerie privée, calendrier des événements, forum avec discussions thématiques, fil d'actualités des pages fans pour suivre l'actualité des pilotes, des medias, des marques préférées...

"Ce qui m'a le plus plu sur Motospot, c'est de créer le profil de ma moto avant mon propre profil pour pouvoir partager ma passion ! On peut aussi décrire le 2-roues de ses rêves, poster le son de sa moto."
Témoigne **Valentina, une utilisatrice de Motospot**



A propos d'AMV :

Créé en 1974 par Franck Allard, AMV répond à la demande de motards qui ne parvenaient pas à trouver d'assurances.

AMV est un courtier d'assurances en ligne spécialisé dans le 2-roues, l'auto et dans les produits de niche (quad, jet ski, camping-car, véhicules de collection...) qui comptabilise **plus de 600.000 véhicules assurés**.

Aujourd'hui leader de l'assurance spécialisée 2-roues, il est également "l'assureur" officiel de la Fédération Française de Motocyclisme.

AMV lance en 2011 Motospot, le premier réseau social de tous les 2-roues.

Motospot compte **près de 4.000 membres, plus de 170 groupes et 210 événements**

Chiffres clés :

Effectif : 260 salariés

Véhicules assurés : + de 600.000

www.amv.fr

www.amv.es

www.motospot.fr



CONTACTS PRESSE • WORDCOM Consulting

Tél. 01 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac • eglantine@wordcom.fr

Coraline Simon • coraline@wordcom.fr