

Les 2 roux d'AMV, ils reviennent... Plus crétins que jamais !

AMV, le leader de l'assurance deux-roues, revient sur les écrans de télévision avec ses ambassadeurs emblématiques amateurs de calembour : les deux roux.

Les hommes 35-49 ans : une cible assumée

Après quelques mois de repos, les deux roux reviennent en force en TV du 17 mars au 14 avril prochain sur TF1, M6, D8, W9, TMC et BFM TV.

Diffusés autour des contextes auto et moto des chaînes hertziennes, et en access & peak sur les chaînes de la TNT, AMV réaffirme plus que jamais son cœur de cible masculin 35-49 ans.

Pour la 3^{ème} prise de parole des deux roux, AMV dévoilera son dernier spot TV : « les deux roux sont panés ». Il s'agit du jeu de mots le plus « capillotracté » de la saga qui présente l'offre d'Assistance AMV.



Les deux premières vagues TV ont suscité de la part des spectateurs un engouement naturel. Ces derniers se sont très rapidement saisis des jeux de mot en relayant l'information sur les réseaux sociaux et notamment sur Tweeter. Un succès qui a généré sans soutien publicitaire plus de 400 000 vues sur la toile.

« Avec cette campagne, nous avons voulu rompre avec les codes publicitaires traditionnels des assurances. Nous sommes là, avant tout, pour faciliter et accompagner la pratique de tous les utilisateurs de 2-roues. Nous défendons une vision plaisir du 2-roues, et nous avons envie de le retranscrire dans notre communication. » Franck Allard, PDG d'AMV.

Découvrez la dernière aventure des deux roux sans plus attendre en cliquant sur le lien ci-dessous : <http://www.youtube.com/user/AMVassurance/featured>

Fiche Technique

Agence de communication : NOGOOD INDUSTRY
Secteur d'activité: Assurance
Responsable Annonceur: Audrey Pujol
Responsable agence: Laure Angrand
Directeurs de création : Julia Hilmer, Dominique Quessada
Concepteur - Rédacteur : Paul Fontanier, Raphaël Verdoliva
Directeur Artistique : Julia Hilmer
Directrice de la production : Laure Angrand
Réalisateur – Photo : Franck Devos
Equipe de Production : Same Production

A propos d'AMV

Crée en 1974 par Franck Allard, AMV répond à la demande de motards qui ne parvenaient pas à trouver d'assurances.

AMV est un courtier d'assurances en ligne spécialisé dans le 2-roues et dans les produits de niche (quad, jet ski, camping car, véhicules de collection...)

Aujourd'hui, leader de l'assurance spécialisée 2-roues en France il est "l'assureur" officiel de la Fédération Française de Motocyclisme.

AMV lance en 2011 Motospot, le premier réseau social de tous les 2-roues.

Motospot compte **aujourd'hui plus de 5 000 membres, 190 groupes et 250 événements**

Chiffres clés :

Effectif : 260 salariés

Clients : 550 000

www.amv.fr



CONTACTS PRESSE • WORDCOM Consulting

Tél. 01 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac • eglantine@wordcom.fr

Coraline Simon • coraline@wordcom.fr