



www.lerepairedesmotards.com

Date : 12/06/13

AMV, assureur 2-roues le plus populaire selon une étude BVA

Les possesseurs de deux-roues font plus confiance à un spécialiste qu'à un généraliste



Si l'on vous demande de citer spontanément un assureur de deux-roues motorisés, quel nom donneriez-vous en premier ? AMV ? C'est en tout cas ce qu'ont répondu en grande majorité les personnes questionnées dans le cadre du baromètre **BVA** 2013 mené auprès des possesseurs de **deux** -roues.

En plus des deux roux, l'étude a porté sur 1.250 possesseurs de deux-roues motorisés de 125cm³ et plus âgés de plus de 16 ans. 41% d'entre eux ont révélé faire davantage confiance à un assureur spécialiste qu'à un généraliste (18%).

Justement, parmi les généralistes, c'est l'assureur **AMV** qui sort du lot avec un taux de notoriété de 17%.

Si l'assureur deux-roues ou deux-roux est si présent dans les esprits, ce n'est sans doute pas un hasard. Présent sur de nombreuses épreuves sportives, l'assureur officiel de la Fédération Française de Motocyclisme peut en outre s'appuyer sur une campagne publicitaire décalée que l'on a pu découvrir lors d'émissions autos et motos. Les spots télévisés font en effet usage d'un ton pour le moins surprenant et peu courant dans le monde de l' **assurance** .

Évaluation du site

Ce site est dédié à la moto. On y trouve l'actualité (notamment sportive), avec les dernières infos du monde de la moto, les humeurs, les confidences et les nouvelles non-officielles, les comparatifs, les essais...

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 29

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Sur la seconde marche du podium en termes de notoriété on retrouve l'assureur Axa Club suivi de près par la Macif et la Mutuelle des Motards : des assureurs moins présents dans les médias de grande audience.

Le classement de l'indicateur de notoriété

AMV : 17%
Axa Club 14 : 13%
Macif : 12%
Mutuelle des Motards : 12%
MAAF : 10%



L'étude s'est également attachée à déterminer quelle image les possesseurs de **deux** -roues donnaient à l'assureur **AMV** . 87% des personnes ayant répondu s'accordent à reconnaître la société comme un spécialiste de l' **assurance** deux-roues.

De plus, 85% des possesseurs de deux-roues interrogés disent avoir une bonne image de l'assureur et ils sont 85% à estimer que les contrats proposés par **AMV** offrent une bonne protection.

Des chiffres reluisants qu'Agnès Rouvière, directrice commerciale d' **AMV** explique ainsi :

Des critères de qualité et de satisfaction correspondant à la politique de service exigeante mise en place par **AMV** . En effet, nous plaçons la satisfaction de nos assurés au coeur de nos préoccupations et de nos organisations et prenons vis-à-vis d'eux des engagements forts de qualité comme : la formation des conseillers clients spécialistes de l' **assurance** pendant 18 mois, le traitement de tous leurs courriers dans les 24H, la prise en charge intégrale, en cas de sinistre, du dossier par un conseiller unique avec une ligne téléphonique dédiée, le **remboursement** des sinistres dans les 48H dès que le dossier est complet, ou l'absence d'avance de frais en cas de réparation après accord entre **AMV** et le concessionnaire.



A propos d' **AMV**

AMV appartient au groupe Filhet-Allard, groupe historique en matière de courtage d' **assurances** et septième courtier au plan national. **AMV** a été créé en 1974 par Franck Allard, sous le nom d' **Assurance Moto** Verte, afin d'apporter une solution d' **assurance** correspondant à la réalité des **risques** de la pratique de la moto. En effet, face aux solutions d'assurance existantes ne faisant aucune distinction entre les différents usages (ex : moto de route et tout-terrain), **AMV** a développé des garanties et des tarifs personnalisés grâce à une segmentation intégrant de multiples critères.

Aujourd'hui, **AMV** est le leader de l' **assurance** spécialisée **deux** -roues en France et l'assureur officiel de la Fédération Française de Motocyclisme.

AMV propose une gamme complète de contrats d'assurance : auto, 4x4, auto et moto de collection, **camping** car, jet ski et multi **risques habitation** . **AMV** est également présent en Espagne depuis 2004 et a lancé courant 2011 le premier réseau social de tous les deux-roues baptisé Motospot.