

Date : 03/12/2013

Auteur : Jean-Bernard Gilles

## Les quarante ans toniques d'Assurance Moto Verte

L'assurance des motards est née à Mérignac en 1973. Elle est le leader du marché.



Franck Allard a d'abord conçu cette assurance deux-roues pour lui et trois copains en 1974. (photo dr)

Ce midi à Paris, jour de l'inauguration du Salon de la moto à la Porte de Versailles, Assurance Moto Verte fête ses 40 ans en grande pompe. C'est en effet au tout début de l'année 1974 que Franck Allard, actuel PDG de Filhet-Allard et Compagnie, fils, petit-fils et arrière-petits-fils d'assureurs bordelais, historiquement lié à l'assurance des « corps » (les coques) de navires transitant par le port de Bordeaux, a eu cette bonne intuition. La moto tout-terrain faisait ses grands débuts à la campagne. Il était un adepte des plaisirs de l'enduro. Et se débrouille pour assurer trois copains. Aucune assurance n'était disponible sur le marché pour ce loisir émergent. L'entreprise mérignacaise, qui est un courtier, c'est-à-dire un intermédiaire entre le client et une compagnie d'assurances, fait affaire avec Generali, une des majors sur le marché. « Ce sont eux qui couvrent le risque et qui perçoivent la prime. nous nous occupons de la partie commerciale, marketing et communication, voire de la gestion de certains sinistres », résume Frank Allard. Le produit proposé est adapté à cette pratique nouvelle du **deux-roues**. Et fait mouche.

600 000 clients

**AMV**, qui est vite devenue une filiale du groupe, est en première ligne sur les manifestations comme l'Enduro du Touquet ou le Paris-Dakar auxquelles elle consacre au fil des ans un budget de sponsoring croissant. Les résultats sont là. Aujourd'hui, plus de 600 000 clients possèdent cette

## **a** Évaluation du site

Le site Internet du journal régional Sud Ouest diffuse des articles concernant l'actualité générale.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 460

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

**assurance moto** verte, élargie aux quads, 4 × 4 et autres **jet-ski**. Parmi les premiers adeptes du Minitel, puis du Web et de tous les moyens modernes de téléprospection, **AMV** a vu ses effectifs croître en France à la vitesse d'une grosse cylindrée. L'entreprise emploie aujourd'hui 320 salariés, dont une bonne part à Mérignac, mais aussi dans ses autres filiales lyonnaises et parisiennes. **AMV** est partie à la conquête du marché espagnol en 2000, aujourd'hui stagnant en raison de la crise, mais qui représente plus de 20 % de son activité. Et vient d'ouvrir une autre filiale en Argentine, d'où partira le Dakar début janvier.

L'occasion pour Franck Allard de poursuivre, quarante ans plus tard, sa passion. « Mais je suivrai mes deux équipes sponsorisées en **voiture** », a-t-il promis à ses proches. **AMV** représente aujourd'hui plus du tiers du chiffre d'affaires du groupe, qui devrait avoisiner les 130 millions d'euros cette année. Une performance notable en ces temps de crise, qui fait aujourd'hui de Filhet-Allard le septième courtier d'**assurances** français. Un girondin.