

Date : 26/06/13

## Nouveau site et une notoriété au top pour AMV.

Le site internet d' **AMV** a fait peau neuve récemment. Conçu par l'agence Grenade and Sparks, ce nouveau site, adaptable à tous les écrans et tablettes du marché, offre à l'internaute un accompagnement approfondi tout le long de sa démarche de souscription.

Une expérience utilisateur plus simple

Sur le site, des conseils "push" ont été placés pour apparaître là où l'internaute pourrait en ressentir le besoin. 3 types de "push" ont été développés :

> Une question ? Une réponse ! : Il s'agit des questions les plus fréquentes auxquelles les internautes pourraient être confrontés.

Par exemple : "quel permis pour conduire mon 3-roues ?"

> Le conseil **AMV** : ce push a été conçu pour simplifier les démarches des internautes et leur permettre d'obtenir leur tarif d' **assurance** le plus rapidement possible.

> Les engagements **AMV** : Il s'agit de messages rappelant les engagements forts respectés par les 260 conseillers d'assurance **AMV** vis-à-vis de leurs clients.

Par exemple : " **AMV** s'engage à respecter la confidentialité des données personnelles saisies et à ne jamais transmettre ces données à des fins commerciales".

Un gain de temps pour l'utilisateur

Avec la nouvelle version <http://www.amv.fr>, le formulaire de tarification a été raccourci pour permettre aux internautes d'obtenir leur tarif d' **assurance** en 3 minutes.

Pour toujours plus de facilité, les utilisateurs pourront désormais retrouver, dans la rubrique Mon Espace **AMV** , un tarif enregistré, faire un nouveau tarif pour un autre **véhicule** sans avoir à ressaisir leurs critères personnels ou poursuivre très facilement leur souscription. Dans cette rubrique Mon Espace **AMV** , les clients pourront également gérer leurs contrats (enregistrer un changement de **véhicule** , d'adresse ) et ce 24h sur 24.

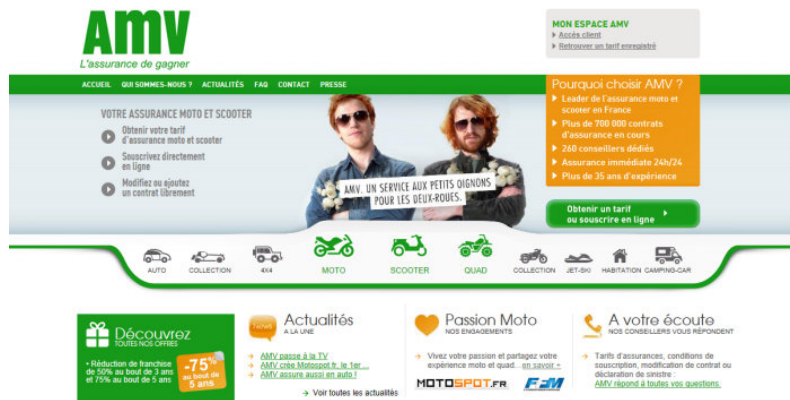
## Évaluation du site

Ce site s'adresse aux motards en quête d'informations. Il diffuse de nombreuses fiches et descriptions de modèles de motos ainsi que des brèves d'actualités.

Cible  
Spécialisée

Dynamisme\* : 8

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



The screenshot shows the AMV website interface. At the top left is the AMV logo with the tagline 'L'assurance de gagner'. Below it is a navigation menu with links for ACCUEIL, QUI SOMMES-NOUS?, ACTUALITES, FAQ, CONTACT, and PRESSE. The main content area features a banner with two men and the text 'AMV. UN SERVICE AUX PETITS OIGNONS POUR LES DEUX-ROUES.' To the right of the banner is a box titled 'MON ESPACE AMV' with a link 'Accès client' and 'Retrouver un tarif existant'. Below the banner is a section 'VOTRE ASSURANCE MOTO ET SCOOTER' with three bullet points: 'Obtenir votre tarif d'assurance moto et scooter', 'Souscrivez directement en ligne', and 'Modifiez ou ajoutez un contrat librement'. To the right of this section is a box titled 'Pourquoi choisir AMV?' with four bullet points: 'Leader de l'assurance moto et scooter en France', 'Plus de 700 000 contrats d'assurance en cours', '240 conseillers dédiés', and 'Assurance immédiate 24h/24'. Below the banner is a horizontal menu with icons for AUTO, COLLECTION, 4x4, MOTO, SCOOTER, QUAD, COLLECTION, JET-BO, and HABITATION CAMPING-CAR. At the bottom of the screenshot are four promotional boxes: 'Découvrez toutes nos offres' with a -75% discount, 'Actualités à la une' with a link to 'Voir toutes les actualités', 'Passion Moto NOS ENGAGEMENTS' with logos for MOTOSPOT.FR and FM, and 'A votre écoute NOS CONSEILLERS VOUS RÉPONDENT' with a link to 'AMV répond à toutes vos questions'.

## AMV en tête du top of mind\*

Nouveau site et la première place à un indicateur de notoriété... L'année 2013 est belle pour **AMV**. Un baromètre d'image et de notoriété mené par BVA en 2013\*\*, auprès d'un échantillon de 1250 possesseurs de 2 -roues motorisés (125 cm<sup>3</sup> et plus) âgés de 16 ans et plus, a révélé que 41% d'entre eux feraient confiance à un assureur spécialiste, contre seulement 18% à un assureur généraliste.

Cette étude dévoile **AMV** en tête du **top of mind\*** de l'indicateur notoriété avec un taux de 17% :

- 1 - **AMV** : 17%
- 2 - Axa Club 14 : 13%
- 3 - Macif et **Mutuelle** des Motards : 12%
- 5 - MAAF : 10%

Vous pouvez retrouver les chiffres et % de l'étude ici ->

"Des critères de qualité et de satisfaction correspondant à la politique de service exigeante mise en place par **AMV**. En effet, nous plaçons la satisfaction de nos assurés au cœur de nos préoccupations et de nos organisations et prenons vis-à-vis d'eux des engagements forts de qualité comme : la formation des conseillers clients spécialistes de l'**assurance** pendant 18 mois, le traitement de tous leurs courriers dans les 24H, la prise en charge intégrale, en cas de sinistre, du dossier par un conseiller unique avec une ligne téléphonique dédiée, le **remboursement** des sinistres dans les 48H dès que le dossier est complet, ou l'absence d'avance de frais en cas de réparation après accord entre **AMV** et le concessionnaire." précise Agnès Rouvière, directrice commerciale d' **AMV**

Rappelons qu' **AMV**, c'est 260 salariés, 700 000 contrats d' **assurance**, le réseau social Motospot avec plus de 5 000 membres et également l'assureur officiel de la FFM.

\*1ère marque citée spontanément à la question "Quels sont tous les assureurs de **deux** -roues motorisés que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?"

\*\* étude online - données issues d'une enquête de cadrage auprès de 2 vagues de 1000 français 16 ans et + national représentatif