

Edition : 14 septembre 2024 P.77
 Famille du média : PQN (Quotidiens nationaux)
 Périodicité : Hebdomadaire
 Audience : 3208000
 Sujet du média : Sports



Journaliste : C.K.
 Nombre de mots : 529

Page réalisée par Amaury Media

FONCEUR L'ASSURANCE DEUX-ROUES FACILE !

FRANCK ALLARD
 PDG, AMV Assurance

« Partager notre passion avec nos clients. » Pour Franck Allard, le passionné de belles mécaniques, pas de doute. La clé du succès d'AMV est là. « Une histoire pas banale, née du pur hasard », admet son fondateur. L'entreprise de courtage d'assurances de « tout ce qui a un moteur », en particulier les deux-roues (80% de son activité), fête cette année ses 50 ans. Sa naissance ne doit rien à un quelconque plan marketing, ni encore moins à l'observation du marché, tout juste à une question, celle que lui et trois copains avec qui il faisait de l'enduro dans les années 70 – souvenez-vous, c'est le début de la moto « verte » – se sont posée : « Pourquoi les tarifs d'assurance pour les motos tout-terrain sont-ils aussi chers que pour les motos de route ? » Franck Allard qui avait rejoint le groupe familial Filhet-Allard, spécialisé dans l'assurance des risques d'entreprises, se presse alors de répondre à cette problématique en mettant en place une offre innovante sous forme de coupons publicitaires dans le magazine Moto Verte. « Le succès a été immédiat et inattendu, on recevait des courriers et des chèques par centaines... c'est là que mon père m'a demandé de structurer tout ça ! Et j'ai saisi l'opportunité de l'arrivée du Minitel pour proposer nos services en ligne, c'était révolutionnaire et cela s'est poursuivi sur internet. De quelques amis motards devenus clients, nous sommes aujourd'hui à plus d'un million d'assurés ! » Tarifs ultra compétitifs, solutions d'assurance adaptées (de l'enduro à la sportive, en passant par le roadster, le scooter, le tricycle ou le quad), traitement des demandes sous 24h ... l'affaire est d'une efficacité redoutable, c'est l'ADN d'AMV ! Pas moins de 300 conseillers et 100 informaticiens se plient en quatre pour



EN MAI, FRANCK ALLARD PARTICIPAIT COMME IL SE DOIT À LA 2^E ÉDITION DE LA TRANSCORSICA AMV LÉGENDE, UN RAID DE 7 JOURS SUR L'ÎLE DE BEAUTÉ, SUR SA DUCATI SCRAMBLER.



Christian Sarron, champion du monde en 1984 sur Yamaha TZ 250L et Franck Allard, lors de la 2^e Transcorsica AMV Légende.

LUI ET LE SPORT

Un sport :

La moto, le ski

Une date :

Le 12 janvier 2013, la mort accidentelle de Jean-Claude Olivier, PDG emblématique de Yamaha Motor France

Un événement :

Le MotoGP™

Un sportif :

Léon Marchand

Un synonyme

pour sport : Effort

faciliter l'accès à la pratique du deux-roues. Un leadership qui se fêtera en grandes pompes à Bordeaux le 26 septembre. « Toute l'équipe AMV et tous nos partenaires seront présents, des pilotes de la première heure – et de souligner avec fierté les 12 Dakar remportés par la grande famille des pilotes AMV (Stéphane Peterhansel, Nani Roma, Marc Coma...) – aux organisateurs d'événements moto en passant bien sûr par les représentants de Generali, notre assureur historique. » Sponsor du

Trèfle Lozérien depuis près de 40 ans, animateur de la fan zone du MotoGP de France, partenaire de l'Africa Eco Race (l'homologue africain du Dakar actuel), partenaire du Green Rallye sur le circuit du Château de Lastours, tout juste de retour de la Transcorsica AMV qu'il a parcourue sur sa Ducati Scrambler... il faut bien avouer que cet intrépide septuagénaire a le don de savoir partager sa passion ! C.K.