

AMV BAISSÉ SES PRIX

AMV, le leader de l'assurance deux-roues, confirme son ambition de rendre la pratique du deux-roues accessible au plus grand nombre en proposant des prix de plus en plus attractifs.

Aujourd'hui, plus de 9 clients sur 10 se disent satisfaits du rapport garantie/prix* proposé par AMV.

Pour asseoir sa compétitivité, AMV annonce même, en 2016, une baisse générale moyenne de 1% de ses tarifs d'assurance deux-roues (baisse pouvant aller jusqu'à 5% ou 10% sur certains profils, catégories de véhicules ou certaines garanties), offrant un rapport garantie/prix imbattable.

C'est grâce à sa gestion des risques extrêmement rigoureuse qu'AMV est en mesure d'annoncer cette bonne nouvelle à ses assurés actuels et futurs ! Cette année encore, AMV poursuit sa politique tarifaire de stabilité ayant pour objectif de rendre la pratique du deux-roues accessible au plus grand nombre.

** 92% des personnes interrogées. Enquête en ligne menée par BVA pour AMV en 2015 auprès de 3752 clients (actuels, résiliés et abandonnistes).*

A propos d'AMV

AMV est créé en 1974 par Franck Allard, sous le nom d'Assurance Moto Verte, afin d'apporter **une solution d'assurance au juste prix** correspondant à la réalité des risques de la pratique de la moto.

En effet, face aux solutions d'assurance rigides existantes ne faisant aucune distinction entre les différents usages (ex : moto de route et tout terrain), AMV a développé **des garanties et des tarifs personnalisés grâce à une segmentation intégrant de multiples critères.**

Aujourd'hui, AMV est le **leader de l'assurance spécialisée 2-roues** et propose également une gamme complète de contrats d'assurance : auto et moto de collection, auto, 4X4, camping-car, jet-ski et multi-risques habitation. L'acquisition en 2011 de Légende Assurance a permis à AMV de développer une offre spécifique, parfaitement adaptée aux usages des collectionneurs de motos et autos anciennes. Les équipes du service dédié à AMV Légende prennent un soin tout particulier à répondre aux besoins de cette clientèle exigeante.

AMV est également présent en Espagne depuis 2003 et en Argentine depuis 2013.

Chiffres clés

Effectif : 275 salariés

Plus de 700 000 contrats d'assurance gérés en France.

www.amv.fr