

LES DEUX-ROUES(X) D'AMV SONT DE RETOUR ET N'AIMENT PAS QUAND C'EST CHER !

AMV, leader de l'assurance deux-roues reprend la parole et poursuit la saga créée en 2012 par WNP. Oui, LES 2 ROUES(X) reviennent. Et cette fois, ils ne sont pas contents.

L'assurance des deux-roues qui n'aiment pas quand c'est cher

Parce que s'il y a quelque chose que nos deux héros n'aiment pas, mais alors vraiment pas, c'est quand c'est cher. C'est ce que vont découvrir, à leurs dépens, les innocentes victimes de leur croisade contre ce mot honni.

Pour voir les films:

<https://www.youtube.com/watch?v=MK3L4W7dvnY&list=PLPSKi9hUVbkYUV4yCmwOh0RH80tBJFXqr&index=2>

Cette nouvelle campagne est, pour AMV, l'occasion de rappeler qu'il offre un rapport garantie/prix imbattable. En effet, plus de 9 clients sur 10 se disent satisfaits du rapport garantie/prix* proposé par AMV.

Pour asseoir sa compétitivité, AMV annonce même, en 2016, une baisse générale moyenne de 1% de ses tarifs d'assurance deux-roues (baisse pouvant aller jusqu'à 5% ou 10% sur certains profils, catégories de véhicules ou certaines garanties).

C'est grâce à sa gestion des risques extrêmement rigoureuse qu'AMV est en mesure d'annoncer cette bonne nouvelle à ses assurés actuels et futurs ! Cette année encore, AMV poursuit sa politique tarifaire de stabilité ayant pour objectif de rendre la pratique du deux-roues accessible au plus grand nombre.

* 92% des personnes interrogées. Enquête en ligne menée par BVA pour AMV en 2015 auprès de 3752 clients (actuels, résiliés et abandonnistes).

Les deux-roues, le retour

Depuis le 14 mars, les 2 acolytes investissent les réseaux sociaux (Facebook AMV et media moto leaders) pour repousser toujours plus loin les frontières du jeu de mots.

Après une semaine de teasing, où ils ont annoncé leur retour avec force calembours, 2 films de 15 sec et 1 film de 20 sec, lanceront en TV et en digital le nouveau chapitre de cette saga.

Pour voir le teaser :

https://www.youtube.com/watch?v=lfUHRG_27D0&index=1&list=PLPSKi9hUVbkYUV4yCmwOh0RH80tBJFXqr

Pour voir la stratégie sociale :

<https://www.facebook.com/AMVAssurance/?pnref=story>

A propos d'AMV

AMV est créé en 1974 par Franck Allard, sous le nom d'Assurance Moto Verte, afin d'apporter **une solution d'assurance au juste prix** correspondant à la réalité des risques de la pratique de la moto.

En effet, face aux solutions d'assurance rigides existantes ne faisant aucune distinction entre les différents usages (ex : moto de route et tout terrain), AMV a développé **des garanties et des tarifs personnalisés grâce à une segmentation intégrant de multiples critères.**

Aujourd'hui, AMV est le **leader de l'assurance spécialisée 2-roues** et propose également une gamme complète de contrats d'assurance : auto et moto de collection, auto, 4X4, camping-car, jet-ski et multi-risques habitation. L'acquisition en 2011 de Légende Assurance a permis à AMV de développer une offre spécifique, parfaitement adaptée aux usages des collectionneurs de motos et autos anciennes. Les équipes du service dédié à AMV Légende prennent un soin tout particulier à répondre aux besoins de cette clientèle exigeante.

AMV est également présent en Espagne depuis 2003 et en Argentine depuis 2013.

Chiffres clés

Effectif : 275 salariés

750 000 contrats d'assurance gérés en France.

www.amv.fr

Contact presse

Liliane Fretté Communication

Cédric Laurent

claurent@frettecommunication.com

06 20 97 83 15