

Une étude AMV met en exergue la montée du courant néo-rétro

80 % des sondés pensent que la moto est synonyme de liberté

26 % des sondés non pratiquants prêts à passer leur permis pour rouler sur une néo-rétro



Si les chemises à carreaux, les barbes fleuries, les couleurs pastel (voire pailletées), les mégaphones et les guidons bracelets installés sur des motos destinées à se trainer vous insupportent, voilà une mauvaise nouvelle : lors d'un sondage (réalisé sur un panel représentatif de 1000 personnes), l'assureur AMV a relevé que quasiment **2/3 des personnes interrogées** considèrent que **la moto, c'est tendance**, voire qu'elle peut être considérée comme **un accessoire de mode**. De plus en plus de motos font leur apparition dans des magazines de mode, des publicités et des films. Et on doit tout ceci à la montée en force de la tendance néo-rétro. Les hipsters sont nos amis.

Si, à la lecture de ce quelques mots, certains d'entre-vous ont pu risquer de s'étrangler, sachez que tous les sociologues vous diront qu'une culture ayant du mal à identifier son avenir survalorise son passé. Le Repaire des Motards n'a pas d'avis officiel sur cette question.

Mais en fait, c'est une très bonne nouvelle car le vintage véhicule une image positive qui profite, de manière générale, à tout l'environnement de la moto. Ainsi, **68 % des français** de 18 à 64 ans ont une **bonne image de la moto** et 67 % considèrent que l'image de la moto a **évolué positivement des derniers temps**.

Mieux encore : plus de 80 % des français sont d'accord pour dire que **la moto est synonyme d'aventure et de liberté**. Les motos néo-rétro, en renvoyant à un imaginaire collectif porté par des icônes telles que Brigitte Bardot ou Steve McQueen, soutiennent fortement cette image.

"Ces dernières années, on a assisté à l'émergence d'un nouveau courant, le vintage et son corolaire, le néo-rétro, porteur pour le marché et l'image de la moto en général. L'envolée des ventes de motos de collection a été en effet concomitante à la réédition, chez les constructeurs, de modèles mythiques. A la source de ces 2 tendances : des clients à la recherche d'élégance et d'authenticité, pour qui le plaisir de rouler a remplacé la vitesse, désormais très encadrée par la législation. " décrypte Agnès Rouvière, directrice adjointe d'AMV.

Plus d'1/4 des non conducteurs (26%) pourraient même être **tentés de passer leur permis** pour pouvoir chevaucher ce type de machines ! Un signe plus que positif pour un marché en quête de renouvellement...

www.lerepairedesmotards.com

Pays : France

Dynamisme : 23



[Visualiser l'article](#)

AMV a anticipé cette tendance en organisant l'été dernier la Transpy AMV Légende, une balade dédiée aux motos néo rétro et classiques. Devant le succès rencontré, il est même prévu de doubler la capacité pour la prochaine édition.

Caractéristiques étude de profil AMV

Sur les 8 premiers mois de l'année 2015 :

2 motos vendues sur 10 sont des néo-rétro

0 moto sportive dans le top 10 des ventes

Les ventes de moto néo rétro ont doublé sur la même période 2014/2015

Plus d'infos sur AMV

Site : www.amv.fr