

Date : 13/03/13

Les 2 roux d'AMV de retour

Troisième épisode de la saga de l'assureur AMV signée Nogood Industry. Jeux de mots et drôlerie au rendez-vous.



Les 2 roux d'AMV, reviennent... Plus crétins que jamais ! AMV (*), le leader de l'assurance deux-roues, revient sur les écrans de télévision avec ses ambassadeurs emblématiques amateurs de calembour : les deux roux. Après quelques mois de repos, les deux roux reviennent en force en TV du 17 mars au 14 avril prochain sur TF1, M6, D8, W9, TMC et BFM TV. Diffusés autour des contextes auto et moto des chaînes hertziennes, et en access & peak sur les chaînes de la TNT, AMV réaffirme plus que jamais son coeur de cible masculin 35-49 ans.

Pour la troisième prise de parole, signée Nogood Industry, AMV dévoilera son dernier spot TV : " les deux roux sont panés". Un jeu de mots "capillotracté" de la saga qui présente l'offre d'Assistance AMV.

Les deux premières vagues TV ont suscité de la part des spectateurs un engouement naturel. Ces derniers se sont très rapidement saisis des jeux de mot en relayant l'information sur les réseaux sociaux et notamment sur Tweeter. Un succès qui a généré sans soutien publicitaire plus de 400 000 vues sur la toile.

Évaluation du site

Site des magazines Marketing Magazine, Marketing Direct et Centres d'appels. Il diffuse un grand nombre d'articles, de dossiers, d'études et d'extraits des magazines sur l'actualité mondiale du marketing, le tout complété d'un calendrier des salons.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 17

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

(*) Créé en 1974 par Franck Allard, AMV répond à la demande de motards qui ne parvenaient pas à trouver d'assurances. AMV est un courtier d'assurances en ligne spécialisé dans le 2-roues et dans les produits de niche (quad, jet ski, camping car, véhicules de collection...). Aujourd'hui, leader de l'assurance spécialisée 2-roues en France il est "l'assureur" officiel de la Fédération Française de Motocyclisme. AMV lance en 2011 Motospot, le premier réseau social de tous les 2-roues. Motospot compte aujourd'hui plus de 5 000 membres, 190 groupes et 250 événements