

www.topcom.fr
Pays : France
Dynamisme : 16



[Visualiser l'article](#)

AMV revient sur 2 roues(x) avec WNP



Le spécialiste de l'assurance deux-roues AMV poursuit la saga créée en 2012 par WNP. Au programme, 2 films de 15 secondes et 1 film de 20 secondes pour démarrer le nouveau chapitre de cette saga diffusée en TV et en digital, ainsi qu'une série d'annonces en presse spécialisée. Intitulés « Les 2 roues(x) sont de retour », la campagne montre deux hommes (roux, donc, pour jouer à fond sur le jeu de mots...) en croisade contre le mot « cher ».

Vidéo: https://www.youtube.com/embed/lfUHRG_27D0?feature=oembed

Vidéo: <https://www.youtube.com/embed/videoseries?list=PLPSKi9hUVbkYUV4yCmwOh0RH80tBJFXqr>