



AMV : WNP fait revenir les deux roues(x)

par Carole Soussan

Les deux-roues sont de retour !



AMV, spécialiste de l'assurance deux-roues reprend la parole et poursuit la saga créée en 2012 par WNP. Rassurons-nous : les deux roues(x) reviennent. Déjantés, totalement. Pas contents, parce que c'est quand c'est cher ça les énerve. C'est ce que vont découvrir les victimes de leur croisade contre ce mot honni. L'occasion pour AMV de rappeler qu'il est imbattable en matière de rapport qualité/prix et pour les Français de vivre quelques secondes de pure crétinerie dans trois spots en TV et en digital, ainsi qu'une série d'annonces en presse spécialisée. Et parce qu'un bonheur n'arrive jamais seul, les 2 acolytes investissent les réseaux sociaux pour repousser encore plus loin les limites de l'idiotie. Ils interviendront tout au long de l'année pour rebondir sur l'actualité, apporter des nouvelles du monde de la moto et tout autre sujet méritant leur attention scrupuleuse. Production : WNP studios/Réalisateur : Franck Devos